

**#zostań w domu - badanie trendów zmian w pakietach
benefitowych firm w związku z COVID-19
SKRÓCONY RAPORT WYNIKÓW BADANIA**

Warszawa, dn. 27 kwietnia 2020 rok

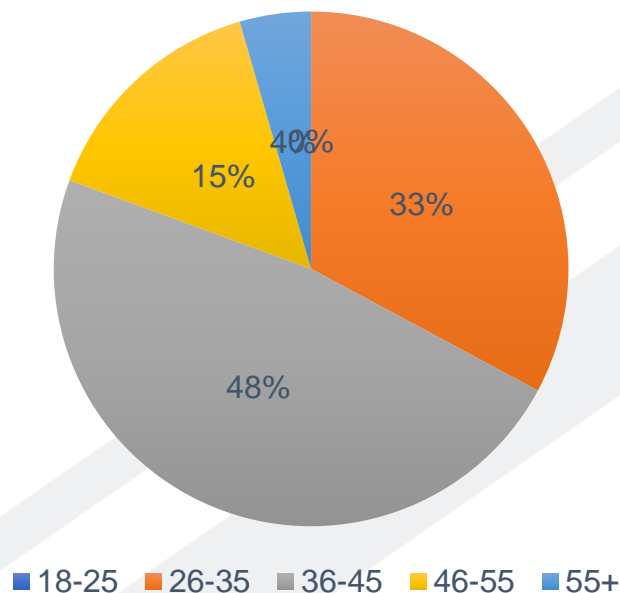
Cel i opis badania

- celem badania jest określenie preferencji pracowników w zakresie kształtowania pakietu benefitów, a także uzyskanie obrazu trendu/ów jakie zakładamy, że pojawią się po ustąpieniu pandemii
- jest to pierwsze tego typu badanie od czasu wprowadzenia w Polsce stanu epidemii i ma charakter sondażowy (*pulse check*)
- ankieta składała się z 6 pytań i przeprowadzona została na losowo wybranych pracownikach
- pełen raport z badania zamieszczony zostanie w publikacji Klubu Compensation & Benefits zatytułowanej: „Benefits – jak budować atrakcyjną ofertę dla pracowników?”; będzie stanowił wstęp do wyników ogólnopolskiego badania preferencji pracowników w zakresie świadczeń pozapłacowych, które przeprowadzone zostanie na początku maja br. przez Randstad
- badanie przygotowane zostało przez słuchaczkę podyplomowych studiów Zarządzania Wynagrodzeniami i Wynikami Pracy Panią Karolinę Rupiowicz; raport z badania jest elementem jej pracy dyplomowej; wszystkim uczestnikom DZIĘKUJEMY za udział w badaniu

Opis próby badawczej i wyniki badania

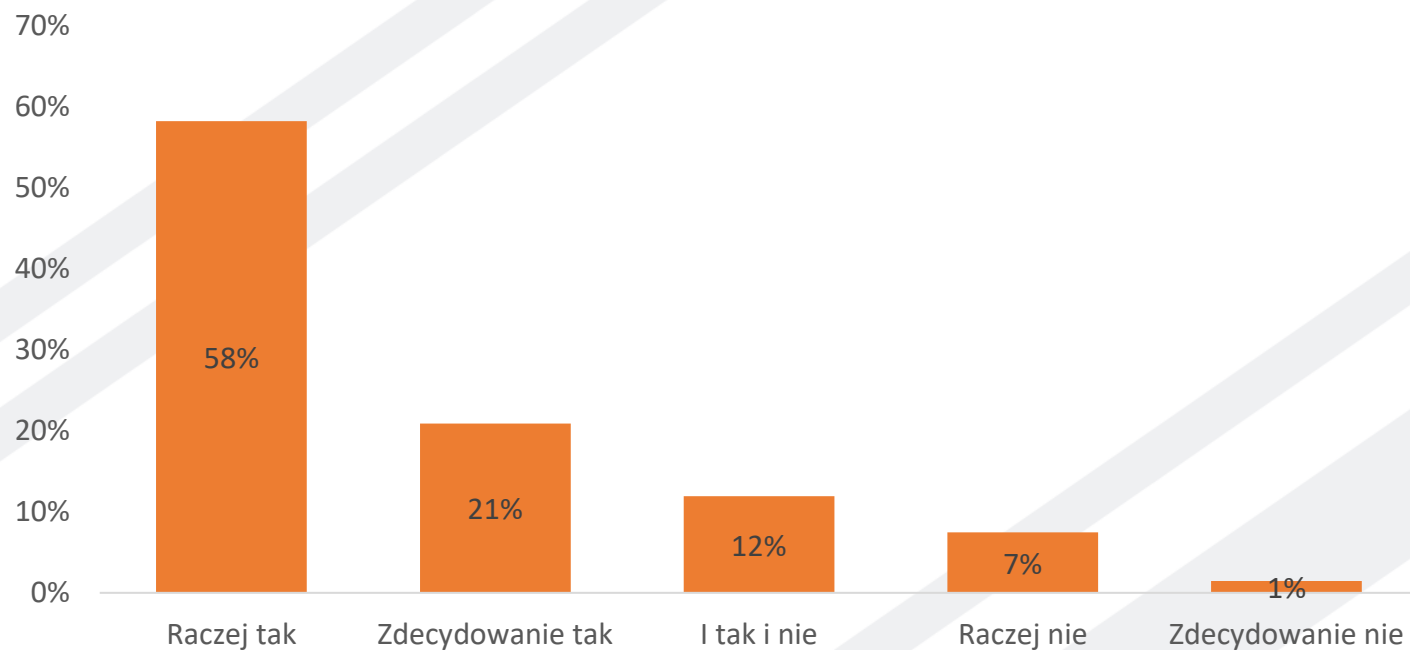
- w badaniu wzięło udział 67 respondentów
- największą grupę stanowili specjaliści i kierownicy zatrudnieni w średnich i dużych organizacjach
- najliczniejszą grupę w badaniu stanowiły osoby w przedziale wiekowym 36 – 45 lat

Wykres 1. Struktura próby według wieku:



Czy jesteś zadowolony z benefitów, które oferuje Ci firma?

Większość respondentów odpowiedziała, że jest raczej zadowolona ze świadczeń pozapłacowych oferowanych przez ich firmy



W ramach oferty benefitów najczęściej korzystam z...

- Ankietowani mieli do wyboru 21 odpowiedzi z możliwością zaznaczenia kilku z nich. Lista obejmowała powszechnie stosowane w polskich firmach świadczenia pozapłacowe.
- TOP 5 benefitów z których najczęściej korzystają respondenci, to:
 - ✓ opieka medyczna – dla mnie 51 wskazań
 - ✓ ubezpieczenie na życie – dla mnie 31 wskazań
 - ✓ karta sportowa – dla mnie 29 wskazań
 - ✓ bilety do kina, teatru, na koncerty 29 wskazań
 - ✓ opieka medyczna dla osoby towarzyszącej 28 wskazań
- wiele osób korzysta też z dofinansowania do wypoczynku (23 wskazania) oraz uczestniczy w programach oszczędnościowych (fundusze emerytalne/PPE/PPK – 21 wskazań)
- najmniejszym powodzeniem cieszy się doradztwo finansowe (brak wskazań) oraz porady prawne (1 wskazanie)

Najważniejsze świadczenia pozapłacowe dla mnie to ...

- W tym pytaniu respondenci również mieli możliwość wielokrotnego wyboru i głównie wskazywali na:
 1. opiekę medyczną dla siebie 56 osób
 2. opiekę medyczną dla rodziny 35 osób
 3. ubezpieczenie na życie 26 osób
 4. dofinansowanie do wypoczynku 24 osoby
 5. kartę sportowa dla pracownika 23 osoby
 6. fundusz emerytalny / PPE / PPK 17 osób
- benefity o najmniejszym znaczeniu dla pracowników, to według wskazań respondentów wejściówki na basen / trampoliny, masaże w miejscu pracy oraz porady finansowe i prawne

Czy są jakieś benefity, które otrzymujesz, ale ich nie potrzebujesz lub nie chcesz?

- Tu ankietowani w większości, bo aż **54** osoby, odpowiedzieli, że z niczego by nie zrezygnowali.
- Pojawiło się też wiele ciekawych opinii, za które wszystkim uczestnikom badania – DZIĘKUJEMY!
 - „(..) kafeteria jest na tyle szeroka, że coś każdy dla siebie znajdzie; fajnie jakby była większa elastyczność zmiany - nie co 3 miesiące ale np. co 2 tygodnie (...)”
 - „Opieka medyczna w zakresie: darmowy przegląd stomatologiczny, ponieważ za resztę usług trzeba płacić, więc mam swojego stomatologa.”
 - „Słodycze do kawy. Nie potrzebuję i wręcz nie chcę.”
 - „Nie potrzebuję darmowych jabłek. Nie potrzebuję też spotkań wielkanocnych, tzw. jajeczka, ale nie wiem czy to benefit.”

Które z benefitów, których Twoja firma nie oferuje, byłyby dla Ciebie ważne?

- Pojawiające się odpowiedzi były zróżnicowane od **dofinansowania dojazdów do pracy** (9 osób), **dofinansowania do wypoczynku** (8 osób), poprzez **dofinansowanie do posiłków** (8 osób), **rozszerzoną opiekę medyczną** – psycholog, stomatolog, opieka medyczna dla rodziców (7 osób), **możliwość pracy zdalnej** oraz **krótszy 4 dniowy tydzień pracy** (4 osoby).
- Ankietowanym zależy także na **ubezpieczeniu na życie dla członków rodziny** – tak wskazały 4 osoby.

Jakie masz sugestie jak uatrakcyjnić system świadczeń pozapłacowych, prosimy podziel się opinią...

- W opiniach pojawiły się także emocje związane z obecną sytuacją na rynku pracy. Cytat:
„Trochę pytanie z kosmosu na dzisiejsze koronawirusowe realia.”
- Respondenci jednak chętnie dzielili się pomysłami i większość z nich wskazała, że oferta benefitów powinna być:
 - ✓ elastyczna
 - ✓ dopasowana do odbiorców
 - ✓ poprawnie komunikowana
 - ✓ cyklicznie analizowana

Wnioski z badania

- Wyniki badania wskazują, że w sferze pakietów benefitowych pandemia nie spowoduje rewolucji, a raczej nastąpi ewolucja w kierunku wzrostu roli świadczeń pozapłacowych związanych z bezpieczeństwem i zdrowiem (pakiety medyczne, ubezpieczenia, programy oszczędnościowe).
- Nadal popularnością cieszyć się będą benefity związane ze sportem, chociaż nie te które wiążą się większymi skupiskami osób (baseny, hale sportowe); dostawcy kart sportowych staną przed nie lada wyzwaniem czym zapełnić lukę, aby utrzymać atrakcyjność tego rozwiązania.
- Osoby ankietowane wybierają różne benefity z szerokiego wachlarza dostępnych świadczeń i raczej nie chcą z niczego rezygnować. Warto więc przeprowadzić optymalizację świadczeń i wzbogacić pakiety o dodatkowe rozwiązania bezkosztowe lub niskobudżetowe. Sięgnąć można po świadczenia on-line aktualnie oferowane często przez dostawców benefitów w ramach zawartych umów.
- Opieka medyczna, wymieniana jako najbardziej pożądanym benefit, aby pozostać atrakcyjną, będzie musiała być wzbogacona o porady psychologiczne a także szerszą opiekę stomatologiczną. Jej dostępność, także dla rodziców pracowników, pozwoli wyróżnić ten benefit pod względem konkurencyjności.

Dziękujemy!

Joanna Liksza
Karolina Rupiewicz