Przegląd benefitów
- budujemy atrakcyjną ofertę dla pracowników 2022-2023

Krótka instrukcja dla działów HR

Warszawa, 14 października 2022 r.

Jak dokonać przeglądu benefitów w 5 krokach

Audyt – przegląd świadczeń dla pracowników

Ankieta – badanie oczekiwań pracowników

Oferta – dyskusja, wywiady i opinie

Komunikacja – kampania marketingowa

Benefit Puls-Check – monitoring realizacji i cykliczny przegląd benefitów

E-book: „Przegląd Benefitów – budujemy atrakcyjną ofertę dla Pracowników 2022-2023” + ankieta

CENTRUM KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO

Raport: Grupy Respondentów

Część I: cała Polska

W badaniu wzięło udział 1.555 uczestników z całego kraju.

Część II: Warszawa

W badaniu wzięło udział 70 uczestników - głównie z Warszawy.

Łącznie w badaniu uczestniczyło 1.625 osób. Dziękujemy!

Raport: Zadowolenie z oferowanych benefitów

Część I: cała Polska

-11.83	40.58%	30.68%	28.75%
Wynik NPS	Krytycy	Neutralni	Promotorzy

Ponad 80%
respondentów ocenia swój poziom zadowolenia z aktualnej oferty benefitów na 5 i wyżej, a blisko **60%** na ponad 7.

Wskaźnik NPS jest jednak ujemny.

Część II: Warszawa

-8.57	32.86%	42.86%	24.29%
Wynik NPS	Krytycy	Neutralni	Promotorzy

Ponad 90%
ankietowanych ocenia swój poziom zadowolenia z oferty benefitów na 5 i wyżej, a blisko **50%** na ponad 7.

Wskaźnik NPS jest jednak ujemny.

W obu grupach mamy dobry punkt startowy do pracy nad ofertą benefitów na 2023 r.

Raport: Postrzeganie benefitów

Część I: cała Polska

Odpowiedź	Nie, nie zgadzam się	Raczej nie	Raczej tak	Tak, zgadzam się	Średnia
Benefity są dla mnie ważne	1.41% (22)	4.63% (72)	33.83% (526)	60.13% (935)	3.53
Dobrze znam ofertę benefitową	3.09% (48)	18.01% (280)	52.60% (818)	26.30% (409)	3.02
Są dobrze dobrane do moich potrzeb	6.82% (106)	28.17% (438)	50.16% (780)	14.86% (231)	2.73

Ponad 90%
respondentów wskazało, że benefity są dla nich ważne.

Dobrze zna ofertę benefitową ponad **80%** badanych.

Ale zaledwie **15%** ankietowanych ocenia, że benefity są dobrze dobrane do ich potrzeb.

Część II: Warszawa

Odpowiedź	Nie, nie zgadzam się	Raczej nie	Raczej tak	Tak, zgadzam się	Średnia
Benefity są dla mnie ważne	0% (0)	0% (0)	41.43% (29)	58.57% (41)	3.59
Dobrze znam ofertę benefitową	0% (0)	1.43% (1)	40.00% (28)	58.57% (41)	3.57
Są dobrze dobrane do moich potrzeb	1.43% (1)	11.43% (8)	68.57% (48)	18.57% (13)	3.04

Wszyscy respondenci wskazali, że benefity są dla nich **ważne**.

W tej grupie ankietowanych (członkowie Klubu Compensation & Benefits) oferta benefitowa jest **dobrze znana**.

Ponad 80%
ankietowanych uważa, że oferta benefitowa jest dobrze dopasowana do potrzeb.

Jak pokazuje badanie benefity są dla pracowników WAŻNE, natomiast nie zawsze są dobrze dobrane do potrzeb pracowników.

Raport: Top 5 benefitów 2022 w aktualnej ofercie

Część I: cała Polska

1. Opieka medyczna — 79%
2. Bony prezentowe — 54%
3. Ubezpieczenie — 52%
4. Karta sportowa — 48%
5. Praca zdalna — 39%

Część II: Warszawa

1. Opieka medyczna — 90%
2. Praca zdalna — 80%
3. Karta sportowa — 46%
4. Ubezpieczenie — 41%
5. Samochód służbowy — 40%

Hybrydowy model pracy, praca zdalna, elastyczny czas pracy i dodatkowe dni wolne są bardzo cenione przez pracowników. Jest to nadal pożądany benefit!

Raport: Top 5 benefitów – do wdrożenia w roku 2023

Część I: cała Polska

1. Dodatkowe dni wolne – 39%
2. Dof. dojazdów do pracy – 33%
3. Dopłaty do wydatków – 32%
4. Bony prezentowe – 30%
5. Dof. do posiłków – 27%

Część II: Warszawa

1. Dodatkowe dni wolne – 44%
2. Dof. do posiłków – 34%
3. Dof. dojazdów do pracy – 33%
4. Dopłaty do wydatków – 29%
5. Dof. opieki nad dziećmi – 19%
6. Wsparcie psychologiczne – 19%
7. Samochód służbowy – 19%

Pracownicy aktualnie poszukują tych benefitów, które dofinansowują budżety domowe.

Raport: karty lunchowe & dofinansowanie do posiłków

Część I: cała Polska

Odpowiedź	%	Liczba odpowiedzi
Tak	44.63%	694
Nie	55.37%	861

Blisko połowa ankietowanych otrzymuje karty lunchowe lub dofinansowanie do posiłków (baza Edenred).

Część II: Warszawa

Odpowiedź	%	Liczba odpowiedzi
Tak	21.43%	15
Nie	78.57%	55

Nieco ponad 20% ankietowanych korzysta z kart lunchowych lub dofinansowania do posiłków.

Warto rozważyć wdrożenie tego rodzaju benefitu.
Korzysta ze zwolnienia z ZUS do 300 zł.

E-book: „Przegląd Benefitów – budujemy atrakcyjną ofertę dla Pracowników 2022-2023”

Praktyczna pomoc dla działów HR

Wzór ankiety do wykorzystania

Link do ankiety:
https://www.webankieta.pl/ankieta/819485/benefity-2022.html

tempurio | CENTRUM KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO | cbhr | propeople

Dziękujemy za uwagę

Joanna Liksza

joanna.liksza@propeople.eu

www.propeople.eu

Olga Skrzynecka

olga.skrzynecka@edenred.com

+48 691 410 158